|  |
| --- |
| 1. **PROPÓSITO DEL CURSO** ¿Por qué es importante esta materia dentro del plan de estudios? |

|  |
| --- |
| * La economía mundial se ha venido caracterizando por mercados vulnerables ante la inestabilidad de los precios. Aunado a la crisis y el desempleo, mientras los países en vías de desarrollo, buscan desesperadamente nuevos camino que les ayuden a encontrar mejores perspectivas de crecimiento interno que apoye mejor que las condiciones de la vida en las personas en un país determinado. Bajo este contexto, es imprescindible pensar el fortalecimiento del mercado interno, de crear nuevas alternativas que impulsen el desarrollo desde lo local con mejores estrategias es en donde se tiene que crear nuevas oportunidades como las franquicias. * El modelo de franquicias en nuestro país ha venido cobrando una especial importancia en la actualidad ya que su versátil modelo permite a los franquiciantes adoptar un modelo exitoso de negocios y a su vez adquirir la disciplina propia del franquiciatario * La materia tiene el propósito de reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la formación de franquicias y su desarrollo en el modelo de negocios. * La materia se encuentra a partir del octavo semestre, en el área mayor de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas. |

|  |
| --- |
| * 1. **Competencia Particular (Resultados esperados) ¿Qué aprendizajes se espera que logren los alumnos al finalizar el curso?** |

|  |
| --- |
| 1. Diferenciar el sistema de franquicias y las diversas modalidades que existen. 2. Evaluar la viabilidad de las franquicias para crear su propio negocio. 3. Valorar la viabilidad de las franquicias, para desarrollar y promover su negocio. |
| 1. **CONTENIDO TEMÁTICO (Estructura general del curso, POR SEMANAS)** |

|  |
| --- |
| 1. Introducción a la plataforma y al curso |
| 1. Tipos de franquicias |
| 1. Desarrollo de las Franquicias en México y en el Mundo. |
| 1. Diagnóstico y adquisición de franquicias. |
| 1. Franquiciar un negocio |
| 1. Elementos que componen las Franquicias I |
| 1. Elementos que componen las Franquicias Parte II |
| 1. Marco Jurídico Mexicano Franquicias |
| 1. Contrato de la franquicia |
| 1. Regalías, Publicidad y Cuotas |
| 1. Manuales y propuesta de valor de las franquicias |
| 1. Servicio y asistencia de la franquicia |
| 1. Control de Franquicias |
| 1. Evaluación Financiera |
| 1. Acuerdos Internacionales y tendencias en México |
| 1. Presentación proyectos y Tercer examen parcial |
| 1. **SISTEMA DE EVALUACIÓN** |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Evaluación.** | * 1. **Calificación.** Porcentaje de calificación.   15% Foros  30 % Actividades Individual  5% Actividades Trabajo equipo  25% Proyecto integrador  25% Cuestionarios |
| Total | 100% |